



Бизнес в Объединенных Арабских Эмиратах: от теории к практики

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

2025



РОССИЙСКИЙ ДОМ
МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

Реализация программы



Целевая аудитория



Специалисты в области
бизнеса



Отраслевые эксперты



Предприниматели
крупного бизнеса



Студенты
образовательных
организаций высшего
образования



Предприниматели
малого и среднего
бизнеса



Преподаватели
образовательных
организаций высшего
образования



О программе



Задачи

- Предоставление теоретических знаний о бизнес-культуре, правовых аспектах и специфике ведения бизнеса в ОАЭ.
- Формирование практических навыков, необходимых для успешной реализации бизнес-проектов на рынке ОАЭ.
- Создание возможностей для нетворкинга с местными экспертами, компаниями и бизнес-ассоциациями.
- Подготовка участников к выходу на рынок ОАЭ, включая разработку стратегий, бизнес-планов и навыков ведения переговоров.
- Реализация практического опыта через взаимодействие с местными компаниями и посещение ключевых бизнес-центров.



Результаты

- Понимание ключевых аспектов экономики ОАЭ, включая основные сектора и тенденции, изучение культурных особенностей ведения бизнеса в стране.
- Ознакомление с правовой системой, лицензированием, налогами и трудовым законодательством ОАЭ.
- Получение знаний о культурных особенностях ведения бизнеса в стране.
- Изучение инфраструктуры бизнеса.
- Разработка стратегий выхода на рынок ОАЭ. Получение навыков эффективного продвижения и маркетинга в условиях рынка ОАЭ.
- Формирование навыков выстраивания партнерских отношений и деловых контактов.
- Взаимодействие с местными компаниями, стартапами и экспертами в рамках выездного модуля. Презентация собственных проектов перед потенциальными партнерами.





Этап 1: Образовательный курс в Москве

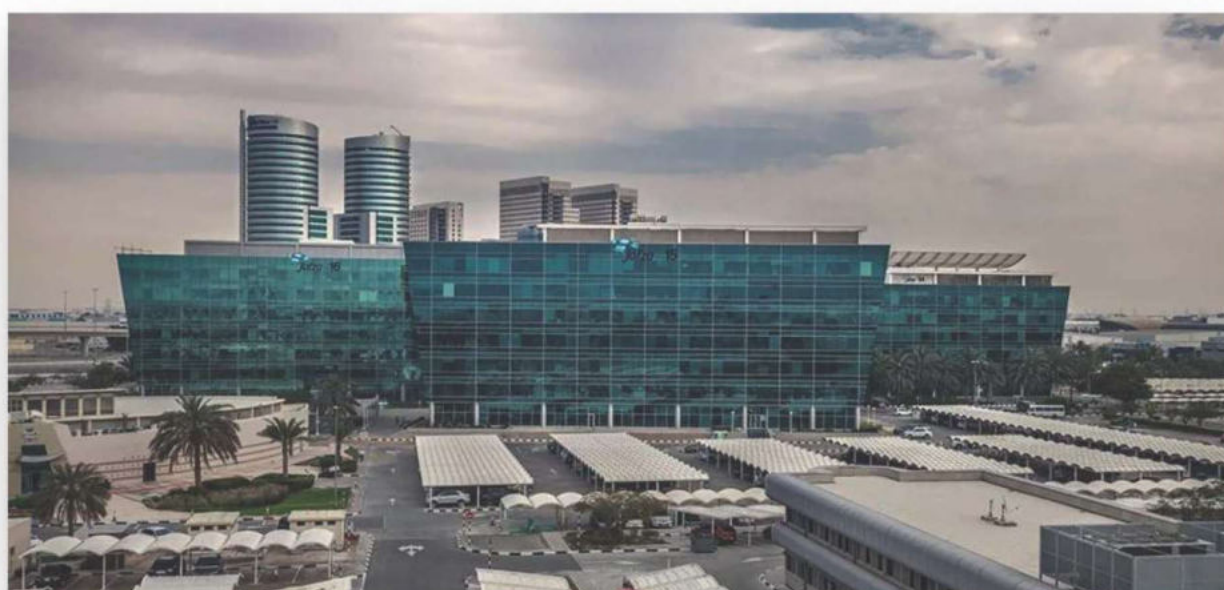
День 1 Введение в рынок ОАЭ	День 2 Стратегии выхода на рынок	День 3 Практические навыки и подготовка к выездному модулю
• Обзор экономики ОАЭ. • Правовая система и бизнес-культура ОАЭ. • Особенности ведения бизнеса: лицензирование, налоги, трудовое законодательство. • Кейс-стадии успешных бизнесов в ОАЭ.	• Исследование рынка. • Разработка бизнес-стратегии для выхода на рынок ОАЭ. • Налаживание партнерских отношений и деловых контактов. • Эффективные способы маркетинга в ОАЭ.	• Коммуникация с бизнес-партнерами: культурные особенности и этикет. • Ролевые игры и симуляции переговоров. • Подготовка бизнес-планов для ОАЭ: что нужно учитывать. • Ответы на вопросы, обсуждение индивидуальных проектов участников.



День 1

Погружение в бизнес-среду ОАЭ

- Введение в экономическую и культурную среду Дубая/Абу-Даби. Посещение свободной экономической зоны (Абу-Даби/Дубай)



- Визит в государственные органы или бизнес-инкубатор: знакомство с местными стартапами.

День 2

Нетворкинг

- Презентации организаций слушателей программы перед местными экспертами (например, в Торговой палате Абу-Даби)



- Встречи с представителями торговых палат и бизнес-ассоциаций.

День 3

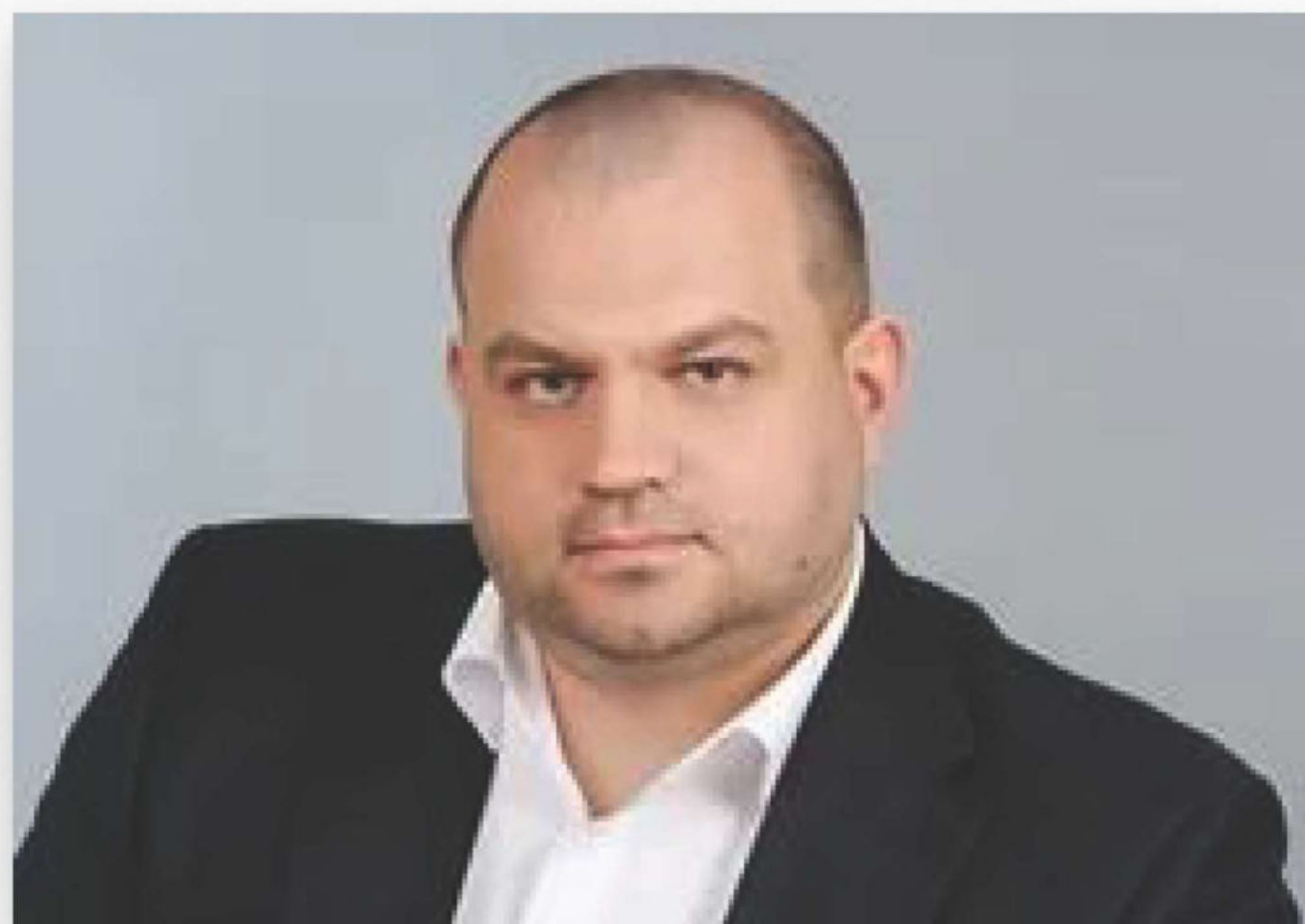
Посещение ключевых бизнес-центров

- Посещение крупных деловых районов, таких как Дубай Международный финансовый центр (DIFC)



- Подведение итогов и планирование дальнейших шагов для выхода на рынок ОАЭ.

Спикеры программы



Загорнов Максим

Директор Группы компаний «МКС», президент Ассоциации малой энергетики, член Генерального совета, председатель подкомитета по малой генерации «Деловой России», бизнес-посол «Деловой России» в ОАЭ



Зоуроб Алаа

Советник бизнес-посла «Деловой России» в ОАЭ, к.м.н. и к.э.н., член Royal society of public health – London (RSPH) – Королевского общества общественного здравоохранения (Лондон), директор компании ITS по медицинским продуктам (ОАЭ), внештатный специалист по образовательным программам обмена университетов Khalifa University и Ajman University (ОАЭ)



Неволина Мария

Советник бизнес-посла «Деловой России» в ОАЭ, исполнительный директор Ассоциации малой энергетики, PR-директор Группы компаний «МКС», член Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

“Пакетные” предложения

Для первых 10
зарегистрировавшихся участников:

- Скидка 15% на любой пакет.
- Бонусный вебинар по вопросам ведения бизнеса в ОАЭ.

Цена

Базовый

75 тыс. руб.

Стандартный

125 тыс. руб.

Премиум

135 тыс. руб.

Групповой

125 тыс. руб.

Образовательный курс
в Москве (3 дня, 16 часов)



Удостоверение о повышении
квалификации
государственного образца



Выездной модуль
в ОАЭ (3 дня)



Индивидуальные консультации
с экспертами после
возвращения из ОАЭ (1 час)



Специальные условия
для групповых
заявок (от 5 человек)



Международный учебный центр (МУЦ)* является образовательным центром Российского дома международного научно-технического сотрудничества

Учебные программы МУЦ ориентированы на российских и иностранных специалистов высшего и среднего звена региональных и федеральных органов власти и коммерческих структур



Программы повышения квалификации направлены на подготовку специалистов в таких областях как:

1) международные коммуникации

2) протокольные технологии и деловой этикет

3) экспортно-импортная деятельность

4) логистика и ВЭД

4) защита прав на интеллектуальную собственность

5) управление персоналом

6) управление клиентским опытом

* Создан в 2019 году и имеет лицензию на образовательную деятельность № 040330 от 12 сентября 2019г.

Торговый дом в ОАЭ - эффективная структура, созданная для реализации экспортных проектов российских компаний в новых экономических реалиях. Оказывает комплексное содействие российскому бизнесу в вопросах работы на рынке Объединенных Арабских Эмиратов и стран GCC (Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт, Катар, Оман и Бахрейн).



Направления деятельности:



Исследование рынков и анализ экспортной готовности компании



Комплексное продвижение компании на рынке ОАЭ



Исследование рынка, отраслевая экспертиза, оценка конкурентоспособности продукции/услуг компаний



Подбор клиентов и партнеров в ОАЭ



Риэлторские услуги



Организация деловых миссий в ОАЭ и страны GCC

«Деловая Россия» – общероссийская общественная организация, представляющая интересы лидеров частных несырьевых компаний. Организация, основанная в 2001 году, объединяет более 10 тыс. бизнесменов России.



- Задачи:
- формирование позитивного отношения российских граждан к бизнесу, признание ими той важной роли, которую он играет в развитии общества;
 - защита интересов бизнеса от неправомерных действий со стороны конкурентов, государственных и правоохранительных структур, а также организация работы по устранению избыточных административных и иных барьеров, препятствующих ускоренному развитию российской экономики;
 - проведение в рамках организации совместных деловых и социальных проектов;
 - возобновление забытых и создание новых традиций российского делового сообщества.



РОССИЙСКИЙ ДОМ
МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

Российский дом международного научно-технического сотрудничества является негосударственным институтом развития, отвечающим за международное взаимодействие в сфере научно-технического сотрудничества



info@rd-mnts.ru



rd-mnts.ru